



Wedstrijdreglement – Ontwerp de Carnavalsbeker

1. Doel van de wedstrijd

De wedstrijd heeft als doel een creatieve, kleurrijke en feestelijke beker te ontwerpen die de geest van het carnaval weerspiegelt. Het winnende ontwerp wordt gebruikt voor de officiële carnavalsbeker van dit jaar.

2. Deelnameregels

- De wedstrijd staat open voor iedereen van 18 jaar en ouder.
- Inschrijven kan tot en met 11 november via het officiële inschrijvingsformulier.
- Per deelnemer mogen slechts drie ontwerpen worden ingezonden.

3. Ontwerpvereisten

- Het ontwerp moet kleurrijk, origineel en creatief zijn en het carnavalsgevoel uitstralen.
- Gebruik van symbolen, figuren en elementen die typisch zijn voor carnaval is toegestaan en aangemoedigd. Pre hebben verwijzingen naar Mestreechter ster, pleinen van Maastricht en bruggen van Maastricht
- Het ontwerp moet binnen de bijgeleverde template passen.
- Het ontwerp moet digitaal worden aangeleverd in hoge resolutie (minimaal 300 dpi). Bestandsformaten: .png, .jpeg of .pdf.

4. Inzendingen

- Inzendingen moeten digitaal worden verstuurd naar het officiële e-mailadres van de wedstrijd: **weewintdebeker@gmail.com**.
- De deadline voor het inzenden van ontwerpen is 11 november. Ontwerpen die na deze datum worden ontvangen, worden niet meer meegenomen in de beoordeling.
- Alle inzendingen worden anoniem beoordeeld door een onafhankelijke jury.

5. Jury en Beoordeling

- De jury bestaat uit vakmensen op het gebied van kunst, design en carnavalstradities.
- De ontwerpen worden beoordeeld op originaliteit, creativiteit, bruikbaarheid en de mate waarin het carnavalsgevoel wordt weergegeven.
- De juryselectie is bindend en over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd

6. Bekendmaking

- De datum van de bekendmaking van de winnaar zal nog bekend worden gemaakt. De winnaar wordt persoonlijk op de hoogte gebracht en het winnende ontwerp zal breed worden gedeeld op sociale media en in de pers.

8. Overige voorwaarden

- Door deelname aan de wedstrijd geeft de deelnemer toestemming om zijn of haar ontwerp, indien het wint, te laten produceren en commercieel te laten gebruiken door de organisatie.
- Het auteursrecht van het winnende ontwerp wordt overgedragen aan werkgroep.
- De organisatie behoudt zich het recht voor om kleine aanpassingen te doen aan het winnende ontwerp indien dit noodzakelijk is voor de productie.